

I blog aziendali come strumenti di relazione con clienti e prospect: corso intermedio, le tecniche per governare la reputazione in rete.

A chi è rivolto: .Marketing team aziendali, responsabili di comunicazione, responsabili commerciali, società operanti nel Web 2.0, nelle Pubbliche Relazioni, nei Media e più in generale tutte le società ed imprese che vogliono aprirsi in modo efficace ai più utilizzati canali di comunicazione on line

Prerequisiti: conoscenza base di internet e del world wide web. Conoscenze pratiche dei contenuti del corso "I blog aziendali come strumenti di relazione con clienti e prospect: corso base"

Scopo del corso: Gestire e ottimizzare la reputazione aziendale sul world wide web. Conoscere e utilizzare gli strumenti performativi per fare Marketing relazionale con i clienti. Aumentare la lealtà e la motivazione delle figure interne aziendali attraverso il blog marketing.

Obiettivi:

- Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di:
- Conoscere le tecniche avanzate per mettersi in relazione efficace con clienti e target
- Conoscere i vantaggi produttivi e dinamiche nell'organizzare lo staff interno nella produzione dei contenuti aziendali.
- Comprendere come gestire e aggiornare un corporate blog
- Ottimizzare la relazione tra cliente ed azienda attraverso i corporate blogs

Durata: 3 giorni

Contenuti

- Come incrementare la relazione con i clienti
 - I punti fondamentali per una comunicazione efficace via blog e social media
 - Identificare i modelli principali di clienti e usare il modello adeguato di comunicazione
 - Gestire la reputazione aziendale attraverso il blog marketing
 - Come rispondere in modo efficace e propositivo ai commenti.

- Come organizzare i contenuti
 - Come coinvolgere e motivare lo staff interno alla produzione di contenuti
 - Come il blog marketing incrementa la motivazione e la lealtà dei dipendenti.
 - Gli stili e la frequenza di scrittura
 - Le strategie più valide e come evitare gli errori più comuni.
- Come incrementare la visibilità aziendale su internet attraverso i Corporate Blogs
 - Come i blog incrementano la visibilità aziendale
 - Come i Blog incrementano la visibilità aziendale nei motori di ricerca
 - Stili e approcci comunicativi per affiancare il proprio corporate blog al sito aziendale esistente.